



UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE:

- MeLa-Guide** Wir entwerfen den offiziellen MeLa-Guide mit Ausstellerverzeichnis und Branchenverzeichnis und vielen wichtigen Informationen rund um die Messe. Platzieren Sie Ihr Unternehmen präsent, indem Sie Ihre Logopräsentation neben Ihrem Eintrag oder eine Anzeige buchen.
- Ehrenkarten** Laden Sie Ihre Kunden zu einem kostenfreien Besuch der MeLa und Ihres Standes ein und machen Sie auf Ihre Teilnahme aufmerksam. Ehrenkarten sind im Webshop unter <https://shop.maz-messe.de/> buchbar.
- Nur **eingelöste Ehrenkarten** werden Ihnen nach der Veranstaltung zu **je 7,00 Euro brutto** in Rechnung gestellt.
- E-Banner** Nutzen Sie den von uns zur Verfügung gestellten E-Banner für Ihre Website, E-Mail-Signaturen und Newsletter. Dieser steht unter <https://www.mela-messe.de/downloads.html> als Download zur Verfügung.
- Presse-Service/Neuheiten** Wenn Sie auf der MeLa ein neues Produkt oder eine Leistung vorstellen, senden Sie uns bitte Ihre Pressemeldungen hierzu zu. Wir binden diese Informationen in unsere Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere im Social-Media-Bereich und für Presseanfragen, ein.

IHRE LEISTUNGEN FÜR IHREN ERFOLG:

- Aufmerksamkeit** Stellen Sie sicher, dass die Leute wissen, dass Sie da sind - versenden Sie E-Mail-Einladungen oder nutzen Sie E-Mail-Signaturen, um auf die Teilnahme an der MeLa aufmerksam zu machen. Laden Sie Ihre Kunden mit Ehrenkarten zu Treffen an Ihrem Messestand ein. Stechen Sie aus der Masse heraus - Ein tolles Standdesign hilft, auf Ihre Ausstellungsgüter aufmerksam zu machen. Es gibt viele kreative Möglichkeiten, den Stand zu gestalten.
- Soziale Medien** Nutzen Sie Soziale Medien - twittern Sie, posten Sie Bilder auf Instagram, Facebook oder integrieren Sie einen Blog auf Ihrer Website: #MeLa2023 #MeLaMühlengiez
- No-Go's** Am Stand essen, hinsetzen, den Besuchern den Rücken zukehren, ein unordentlicher Stand, unangebrachte Giveaways
- Kontakte** Sammeln Sie neue Kontakte - sprechen Sie sowohl mit alten Kunden als auch neuen Interessenten und lassen Sie sich deren Nummern geben. Beachten Sie den Datenschutz!
- Nach der Messe** Wenn Sie die Kontakte nicht weiterverfolgen, warum dann überhaupt in die Messe investieren? Sie wären erstaunt, wenn Sie wüssten, wie viele Aussteller Ihre neuen Kontakte nicht nutzen. Gehen Sie sicher, dass Sie Interessenten nach der MeLa kontaktieren.